

Demenzkampagne Ostfildern

Initiator/Träger	Stadt Ostfildern - Altenhilfeplanung
Ansprechpartner/in	Gabriele Beck
Telefon	0711/442070
Mail	Leitstelle@ostfildern.de
Homepage	www.demenz-ostfildern.de



Was bieten wir an?

Ziel der Demenzkampagne Ostfildern „Wir sind Nachbarn“ 2007/2008 war es, in einem breiten Spektrum von Informations-, Film-, Kunst- und Kulturveranstaltungen das Thema Demenz aus der Nische des Tabus in die Öffentlichkeit zu tragen. Ziel der Kampagne war es, über Demenz zu informieren und aufzuklären und zugleich BürgerInnen, Freunde, Nachbarn zu ermutigen auf Menschen mit Demenz zuzugehen, um auf diese Weise der Ausgrenzung von Betroffenen und ihrer Familien entgegenzuwirken. Darüber hinaus ging es auch um bürgerschaftlich Engagierte für Begleit- und Besuchsdienste zu gewinnen mit dem Ziel, die Unterstützungsnetzwerke für Menschen mit Demenz und ihre Familien auszubauen.

Die Demenzkampagne „Wir sind Nachbarn“ war Motor und Impulsgeber für eine Vielzahl an Projekten und Initiativen, die in ihrem Nachgang entstanden sind.

Wen erreichen wir damit?

Betroffene und Angehörige, BürgerInnen und Bürger, Gemeinderäte, Freunde, KollegInnen und Nachbarn. Mit eigenen Veranstaltungsformaten wurden auch Vereine, Gewerbetreibende und die Polizei angesprochen.

Welche Ziele haben wir uns gesetzt?

Für die Demenzkampagne hat sich die Projektgruppe folgende Ziele gesetzt:

- Demenz wird zu einem Gesprächsthema in der Stadt: „Man spricht darüber!“
- Das Wissen über Demenz ist gewachsen!
- Die Anlauf- und Beratungsstellen für Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen konnten ihren Bekanntheitsgrad steigern!
- Das Wissen über Chancen der Früherkennung ist gestiegen!
- Das Bewusstsein bei den Menschen ist gewachsen: „Jeder kann etwas tun!“

Hürden / Stolperfallen. Wie haben wir ggf. Probleme gelöst?

Kampagnen dieser Art sind immer auf eine gute öffentliche Berichterstattung durch die Medien angewiesen. Eine frühzeitige Kontaktaufnahme und frühzeitige Einbindung der Medienvertreter in die Zielsetzungen der Kampagne erwies sich als ausgesprochen vorteilhaft.

Was gelingt besonders gut?

Die Demenzkampagne „Wir sind Nachbarn“ war Motor und Impulsgeber für eine Vielzahl an neuen Initiativen und Projekten, die in ihrem Nachgang in Ostfildern entstanden sind: Erste Hilfskurse Demenz, Wunschkonzerte und Gottesdienste für Menschen mit und ohne Demenz, Betreuungsnachmittage, Angebote im Bereich Sport und Demenz sowie das Angebot „Offenes Atelier“ im Nachbarschaftshaus.