

# 1 SENSIBILISIERUNG DER BÜRGERSCHAFT

für ein besseres Miteinander

Lebensqualität und Lebensnormalität von Menschen mit Demenz und ihren Familien hängen maßgeblich von einem informierten und hilfsbereiten Umfeld ab. Deshalb ist eine breit angelegte Sensibilisierung für das Thema Demenz unerlässlich. Je größer ihr Wissen über die Erkrankung und den Umgang mit den Betroffenen ist, umso offener stehen Bürger dem Thema Demenz gegenüber und umso eher sind sie auch bereit, sich zu engagieren. Mit vielfältigen Veranstaltungs- und Aktionsformaten werden unterschiedliche Bevölkerungskreise angesprochen.

## Zielgruppen

- ▲ alle Bürger der Kommune
- ▲ ehrenamtlich und bürgerschaftlich Engagierte in Vereinen und Verbänden
- ▲ Mitarbeitende in der Verwaltung
- ▲ Gewerbetreibende
- ▲ Mitarbeitende im Einzelhandel, im Öffentlichen Nahverkehr, in Banken, bei der Polizei oder in der kommunalen Verwaltung
- ▲ Mitglieder der Kirchengemeinden
- ▲ Mitarbeitende in Bildungseinrichtungen etc.

## ORGANISATORISCHES

### Wer wird gebraucht?

- ▲ Initiator, ggf. Koordinator (für Demenzkampagne/Veranstaltungsreihe)
- ▲ engagierte Bürger sowie Fachkräfte aus unterschiedlichen Bereichen
- ▲ ggf. Ansprechpartner in der Verwaltung

### Veranstaltungs- und Aktionsformate

- ▲ Vorträge/Vortragsreihe
- ▲ Aktionstage, z. B. rund um den jährlichen Welt-Alzheimerstag am 21. September
- ▲ Demenzkampagne: längerer Aktionszeitraum, unterschiedliche Orte, mehrere Zielgruppen
- ▲ kulturelle Veranstaltung mit Demenzbezug: Foto- oder Kunstaussstellung, Theaterstück, Buchvorstellung/Lesung, Filmvorführung etc.
- ▲ Erstellung eines → *Demenz-Wegweisers* | Seite 26
- ▲ Schulungsangebote: »Demenz Partner« (siehe *Literatur und Links*), Schulungen für spezielle Berufs- und Bevölkerungsgruppen
- ▲ Veranstaltungen für Menschen mit und ohne Demenz, die Begegnung ermöglichen

### Ort und Zeit

- ▲ Veranstaltungsorte sollten gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sein und über ausreichende Parkmöglichkeiten verfügen.
- ▲ Je nach Format finden Veranstaltungen einzeln oder als Reihe bzw. Kampagne über mehrere Tage oder Wochen statt.
- ▲ Veranstaltungszeiten sollten auch für Berufstätige attraktiv sein.

### Wie werden Aktionen und Veranstaltungen bekannt gemacht?

- ▲ Flyer, Einladungen:  
Verteiler über Multiplikatoren in der Kommune (Rathaus, Stadtteilzentren, Pflegestützpunkte, Beratungsstellen, Kirchen, ambulante Dienste, Arztpraxen, Apotheken, Krankenhäuser, Geschäfte etc.)
- ▲ Plakate
- ▲ Berichte in der örtlichen Tagespresse und im Mitteilungsblatt der Kommune
- ▲ Veranstaltungskalender

### Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es?

- ▲ Werbeanzeigen im Programmheft
- ▲ Eigenmittel der kooperierenden Organisationen
- ▲ → *Finanzierung* | Seite 46

## DARAN SOLLTE MAN DENKEN

### Zielgruppengerechte Planung

- ▲ Planung mit ausreichendem zeitlichen Vorlauf (vor allem bei Demenzkampagnen und Veranstaltungsreihen)
- ▲ Veranstaltungen, die auch für Menschen mit Demenz geeignet sind, so gestalten und organisieren, dass deren Teilnahme möglich ist  
→ *Teilhabemöglichkeiten* | Seite 24
- ▲ auf zielgruppenspezifische Ansprache achten, z.B. in Flyern, auf Plakaten etc.

### Betreuung anbieten

- ▲ Das Angebot einer parallel stattfindenden Betreuung erleichtert pflegenden Angehörigen die Veranstaltungsteilnahme. Hier bietet sich auch die Zusammenarbeit an mit der örtlichen  
→ *Betreuungsgruppe* | Seite 34

## PRAXISBEISPIELE

- ▲ Baden-Baden  
Demenzkampagne »Begleite mich – in meine Welt« 2019  
[www.baden-baden.de](http://www.baden-baden.de)
- ▲ Landkreis Tuttlingen  
»Tuttlinger Demenzwoche 2018«  
[www.landkreis-tuttlingen.de](http://www.landkreis-tuttlingen.de)
- ▲ Tübingen  
Jahresprogramm »Demenz – Mitten unter uns«  
[www.netz-demenz.de](http://www.netz-demenz.de)

## LITERATUR UND LINKS

- 📖 Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V. | Selbsthilfe Demenz:  
»Allein leben mit Demenz – Herausforderung für Kommunen«  
Handbuch zum Download  
[www.deutsche-alzheimer.de](http://www.deutsche-alzheimer.de)
- 📖 Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V. | Selbsthilfe Demenz:  
»Demenz Partner«  
Schulungsmaterial, Filme und Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit  
[www.demenz-partner.de](http://www.demenz-partner.de)
- 🌐 Alzheimer Gesellschaft Baden-Württemberg e.V. | Selbsthilfe Demenz:  
Demenzkampagnen und Veranstaltungsreihen in Baden-Württemberg  
[www.alzheimer-bw.de](http://www.alzheimer-bw.de)